

## Besucherrekord auf der Messe marke[ding]

Am 18. April öffneten sich erneut die Räume der Hofburg Vienna für die diesjährige Ausgabe der marke[ding] Wien.

125 Aussteller mit über 10.000 spannenden Ideen bescherten den BesucherInnen den Höhepunkt der „Sinnjektion“. Womit die Messe unangefochten der Trendbarometer und Impulsgeber der österreichischen Werbeartikellandschaft ist und sich als eines der bedeutendsten Branchenevents in Mitteleuropa etabliert hat. Dahinter, stehen neben Initiator Martin Zettl, auch sechs Mitveranstalter: Forum Werbemittel, kw open promotion, Mitraco, Nowak Werbeartikel, Pro Concept und Wertpräsent.

Veranstalter Zettl zeigte sich begeistert über den wahren Ansturm: „Seit dem Wegfall Corona bedingter Einschränkungen ist in der MICE-Branche ein starker Nachholbedarf erkennbar. Die Menschen haben einfach wieder das Bedürfnis nach Live-Kommunikation, realem Entertainment und den persönlichen Austausch. Wir beobachten diesen Trend auch bei Fachmessen, die ja vor nicht allzu langer Zeit fast totgesagt wurden und jetzt eine beeindruckende Renaissance erleben“.

In diesem Jahr konnten die 6 Trägeragenturen der marke[ding] Wien insgesamt 2.137 Fachbesucher\*innen in der Hofburg begrüßen. Das ist bislang der beste Wert in der Messegeschichte und beweist einmal mehr, dass haptische Werbung zu den gefragtesten Werbeträgern unserer Zeit gehört. Die Vielfalt der Produkte ist dabei so groß wie ihre Wirkung. Sie sind Markenbotschafter und finden oft Verwendung im täglichen Gebrauch. Das garantiert langfristige Sichtbarkeit.

### Markenartikler, Global-Player, Generalisten, Nischenproduzenten

Für den Erfolg ebenso mitverantwortlich ist das richtige Sortiment. „Die große Auswahl ermöglicht einen beinahe unbegrenzten, kreativen Spielraum. Für jede Gelegenheit und jedes Budget“, Zettl weiter: „Wir haben auch völlig neue Ideen gesehen, die wieder faszinieren und einen nachhaltigen Nutzen bieten.“

### Get-together und Austausch über Trends

Von der marke[ding] nicht mehr wegzudenken ist der Aspekt des Networking. Noch bei keiner Ausgabe zuvor diskutierten mehr Entscheidungsträger aus Geschäftsführung, Einkauf und Marketing über Entwicklungen und zeichneten ein Bild über die Zukunft der haptischen Werbung und visuellen Kommunikation.

### Aviso marke[ding] Wien 2024

Die nächste Ausgabe der marke[ding] Wien findet am Donnerstag, den **11. April 2024** erneut in den Räumlichkeiten der Hofburg Vienna statt.