



marke[ding]

FACHMESSE FÜR HAPTISCHE WERBUNG
UND VISUELLE KOMMUNIKATION

marke[ding] e.U. / Martin Zettl

4600 Wels / Sengerstr. 30 / AUSTRIA

T +43 664 822 3891 / zettl@markeding.at

PRESSE-INFO

marke[ding] Wien: Erneut Besucherrekord auf der Fachmesse für haptische Werbung und visuelle Kommunikation am 11.04.2024 in der Hofburg Vienna

Wien, Österreich (12.04.2024)

Am **11. April** fand zum **14. Mal** die **marke[ding]**, Österreichs Leitmesse für haptische Werbung und visuelle Kommunikation in den beeindruckenden Räumlichkeiten der **Hofburg Vienna** statt. Die Veranstaltung erwies sich erneut als unverzichtbare Plattform für Ideenvielfalt, Innovationen und Networking in der Welt des Marketings.

Mit **126 Ausstellern** aus 12 Nationen bot die Messe Marketingexperten und Unternehmern eine vielfältige Auswahl aus dem Bereich der haptischen Werbung und visuellen Kommunikation. Die teilnehmenden Aussteller präsentierten auf ihren teils sehr aufwendig gestalteten Ständen das gesamte Spektrum der Branche, Besucher konnten sich über die neuesten Trends an haptischen Werbemitteln und nachhaltigen Ideen, bis hin zu wegweisenden Marketingstrategien informieren.

Einmal mehr wurden die Bedeutung und Relevanz der marke[ding] Wien als führende Fachmesse für Marketing in Österreich betont. Die Veranstaltung, die traditionell in Kooperation mit 6 führenden österreichischen Agenturen **Mitraco GmbH**, **Nowak Werbeartikel**, **Forum Werbemittel GmbH**, **kw open gmbh**, **Wertpräsent GmbH** und **Pro Concept Promotion GmbH** organisiert wurde, verzeichnete auch in diesem Jahr eine hervorragende Beteiligung der heimischen Industrie.

Mit einer neuen **Besucherbestmarke** von **2.262 Fachbesuchern** (vergl. 2023: 2.137 Fachbesucher) war die Stimmung während der gesamten Veranstaltung von Begeisterung und positiver Energie geprägt. Das Feedback der Besucher war durchwegs positiv. Sie zeigten nicht nur großes Interesse an den neuesten Entwicklungen und Trends der Branche, sondern nutzten auch intensiv die Gelegenheit für Networking und den Austausch von Ideen.

Angesichts des enormen Andrangs und der hohen Nachfrage nach ihren Produkten während der gesamten Messezeit waren die Aussteller rund um die Uhr im Einsatz und hatten kaum Zeit zum Verschnaufen. Im Nachgang zeigten sich alle überwältigt von der Resonanz und generierten eine Vielzahl konkreter Anfragen und Geschäftsmöglichkeiten.

Martin Zettl, Gründer und Veranstalter der marke[ding], äußerte sich hoch erfreut über den Erfolg der Veranstaltung: *"Die marke[ding] Wien 2024 hat einmal mehr bewiesen, dass sie die führende Plattform der heimischen Marketingindustrie ist. Wir sind überwältigt von dem enormen Besucherinteresse, welches die marke[ding] Wien auch dieses Jahr wieder erzielen konnte! Mit einem herausragenden Mix an Ausstellern, darunter viele Markenartikel, Generalisten und Nischenproduzenten und der neuen Bestmarke an Fachbesuchern war die Atmosphäre den ganzen Tag über pulsierend und inspirierend. Die zahlreichen Innovationen und Projekte, die diskutiert und präsentiert wurden, haben gezeigt, dass die Branche lebendiger ist als je zuvor. Ein herzliches Dankeschön an alle Beteiligten, allen voran an meine 6 Mitveranstalter, an unsere Aussteller und Mitarbeiter, für ihr Engagement und ihre Leidenschaft. Mit gemeinsamer Anstrengung und einem klaren Fokus konnten wir diese Veranstaltung erneut zu einem unvergesslichen Erlebnis machen!"*

Die nächste marke[ding] Messe findet am **17. September 2024** in **Wels** (Messezentrum) statt, erstmals geplant als mit dem österreichischen **Umweltzeichen** zertifiziertes **Green Event**. Im kommenden Jahr gastiert die Messe dann zum **15. Mal** am **10. April 2025** erneut in den Räumlichkeiten der Hofburg Vienna.

www.markeding.at