



# marke[ding]

FACHMESSE FÜR HAPTISCHE WERBUNG  
UND VISUELLE KOMMUNIKATION

marke[ding] e.U. / Martin Zettl

4600 Wels / Sengerstr. 30 / AUSTRIA

T +43 664 8223891 / zettl@markeding.at

**PRESSE-INFO**

## marke[ding] Wien: Die Fachmesse für haptische Werbung und visuelle Kommunikation am 11.04.2024 in der Hofburg Vienna

*Wien, Österreich (26.03.2024):*

Die Zukunft des multisensorischen Marketings wird am 11. April 2024 in der Hofburg Vienna definiert, wenn die 14. Auflage der Fachmesse marke[ding] ihre Tore öffnet. Die österreichische Leitmesse, die sich inhaltlich dem Thema haptische Werbung und visuelle Kommunikation widmet, ist traditionell Trendbarometer und Impulsgeber der heimischen Werbeartikelbranche und verspricht erneut ein unverzichtbares Forum für den Austausch von Ideen, Innovationen und Geschäftsmöglichkeiten zu sein.

Die marke[ding] wird von sechs führenden Trägeragenturen aus Österreich mit veranstaltet, darunter die Mitraco GmbH, Nowak Werbemittel, Forum Werbemittel GmbH, kw open gmbh, Wertpräsent GmbH und Pro Concept Promotion GmbH. Diese Agenturen bringen nicht nur umfassende Erfahrungen mit, sondern gewährleisten auch, dass die Messe eine vielfältige und qualitativ hochwertige Plattform für alle Teilnehmer bietet.

126 Aussteller aus 12 Nationen werden Neuheiten und Best-Practice Beispiele präsentieren, von einzigartigen Werbemitteln bis hin zu innovativen Designkonzepten. Die marke[ding] Messe bietet Fachbesuchern und Interessierten die Möglichkeit, sich von der Kreativität und dem Innovationsgeist der Branche inspirieren zu lassen.

Als eine der führenden Messen im deutschsprachigen Raum hat marke[ding] einen festen Platz im Kalender vieler heimischer Marketingexperten und Unternehmen. Der Eintritt zur Messe ist für Besucher nach Vorabregistrierung auf der Website kostenlos. Erwartet werden wie zuletzt über 2.000 BesucherInnen, darunter überwiegend EntscheiderInnen aus Marketing, Einkauf und Geschäftsleitung.

"Marke[ding] ist nicht nur eine Plattform für den Austausch von Ideen, sondern auch ein Schauplatz für die Transformation der Marketinglandschaft", sagt Martin Zettl, Veranstalter und CEO der Messe. "Es ist ein Ort, an dem die Branche zusammenkommt, um das umfangreiche Potential der haptischen Werbung und visuellen Kommunikation zu erkunden und für ihre eigenen Kampagnen zu nutzen."

Für weitere Informationen und zur Registrierung besuchen Sie bitte die offizielle Website der marke[ding]:  
**[www.markeding.at](http://www.markeding.at)**