



**marke[ding]**

FACHMESSE FÜR HAPTISCHE WERBUNG  
UND VISUELLE KOMMUNIKATION

## P R E S S E A U S S E N D U N G

Wien, 11 April 2025

### **marke[ding] Wien 2025 begeistert mit Rekordbesuch und bester Stimmung in der Hofburg**

Ein voller Erfolg für die Branche: Die **marke[ding] Wien 2025** konnte am **10. April** nicht nur inhaltlich überzeugen, sondern auch einen neuen Besucherrekord aufstellen. **2626 Check-ins** bedeuten so viele Interessierte wie nie zuvor bei der Wiener Ausgabe der Fachmesse für haptische Werbung und visuelle Kommunikation. Dank der langjährigen Mitveranstalter und Trägeragenturen **Forum Werbemittel, kw open, Mitraco, Nowak Werbeartikel, Pro Concept** und **Wertpräsent** wurde die marke[ding] durch kreative Einladungskampagnen über analoge und digitale Kanäle höchst erfolgreich beworben. Als innovative Impulsgeber und aktive Gestalter der Branche spiegeln sie die Vielfalt, Innovationskraft und Dynamik wider, die die marke[ding] so besonders machen.

Die **15. Ausgabe** der Messe, die traditionell in der geschichtsträchtigen Hofburg Vienna stattfand, präsentierte sich erneut als zentraler Treffpunkt für Marketingprofis und Entscheider\*innen, die sich einen umfassenden Überblick über aktuelle Trends, Innovationen und Produktneuheiten verschaffen wollten. Dabei stand die gesamte Bandbreite der haptischen Werbung und visuellen Kommunikation im Fokus – von nachhaltigen Werbeartikeln über kreative Verpackungslösungen bis hin zu crossmedialen Kommunikationskonzepten.

Die Stimmung unter den Besucher\*innen war ausgezeichnet, geprägt von Neugier, Begeisterung und intensivem Austausch. Auch die **142 Aussteller\*innen** zeigten sich höchst zufrieden: Viele von ihnen berichteten, dass ihre Stände bis in den späten Nachmittag durchgehend stark frequentiert waren. Gespräche reihten sich aneinander, es wurde präsentiert, beraten, vernetzt – ein klares Zeichen für die Relevanz und Dynamik der Branche. Für viele Aussteller\*innen war der Messetag ein Beweis dafür, wie hoch das Interesse an persönlichen Kontakten und direkter Produktwahrnehmung weiterhin ist.

Zahlreiche Highlights sorgten über den gesamten Tag hinweg für zusätzliche Impulse – darunter interaktive Produktinszenierungen, kreative Live-Demonstrationen, Infotainment und ein innovatives Videoteam, das Impressionen und Stimmen direkt von der Dynamik und Atmosphäre der Messe einfing.

Nicht zuletzt verlieh das einzigartige Ambiente der **Hofburg Vienna** der Veranstaltung einen besonderen Rahmen und unterstrich die Wertigkeit der präsentierten Marken und Produkte.



# marke[ding]

FACHMESSE FÜR HAPTISCHE WERBUNG  
UND VISUELLE KOMMUNIKATION

*“Wir freuen uns riesig über dieses Ergebnis. Die Begeisterung, die Vielfalt und der persönliche Austausch haben gezeigt, wie lebendig und zukunftsfähig unsere Branche ist“, so **Martin Zettl** und **Katharina Zettl**, von der marke[ding]. „Die Hofburg bietet dafür das perfekte Umfeld – und wir blicken schon jetzt mit großer Vorfreude auf die nächste Ausgabe 2026. Ohne das starke Engagement unserer sechs Trägeragenturen wäre dieser Erfolg nicht möglich gewesen. Die Zusammenarbeit auf Augenhöhe ist der Grundstein für die besondere Qualität der marke[ding].“*

**Wolfgang Bosch** (CEO Mitracco GmbH) ergänzt: *„Die Energie in der Hofburg war beeindruckend – voller Austausch, Inspiration und echter Begeisterung für kreative Markenkommunikation. Für uns als Trägeragentur sind solche Momente der schönste Beweis, dass Leidenschaft und Innovation die beste Werbung sind.“*

**Save the Date:** Die 16. Auflage der marke[ding] Wien findet am **14. April 2026** erneut in der Hofburg Vienna statt. Weitere Informationen unter: [www.markeding.at](http://www.markeding.at)

#### **Pressekontakt:**

marke[ding] e.U. Martin Zettl  
E-Mail: [zettl@markeding.at](mailto:zettl@markeding.at)  
Telefon: +43 (0)664 8223891  
[www.markeding.at](http://www.markeding.at)

#### **Trägeragenturen/Mitveranstalter:**

Forum Werbemittel GmbH: [www.forum-shop.at](http://www.forum-shop.at)  
KW open GmbH: [www.kwopen.com](http://www.kwopen.com)  
Mitraco GmbH: [www.mitraco.com](http://www.mitraco.com)  
Nowak Werbeartikel: [www.nowak-werbeartikel.at](http://www.nowak-werbeartikel.at)  
Pro Concept Promotions KG: [www.pro-cp.com](http://www.pro-cp.com)  
Wertpräsent GmbH: [www.wertpraesent.com](http://www.wertpraesent.com)