

PRESSEAUSSENDUNG

Wien, 16. April 2026

Abschlussbericht der Messe marke[ding] Wien vom 14. April 2026 in der Hofburg Vienna:

Die marke[ding] Wien 2026 hat am 14. April einmal mehr eindrucksvoll unter Beweis gestellt, warum sie als einer der wichtigsten Treffpunkte für haptische Werbung, Merch und visuelle Kommunikation gilt. Zur 16. Ausgabe verwandelte sich die Hofburg Vienna erneut in einen pulsierenden Branchentreffpunkt, an dem Inspiration, persönlicher Austausch und kreative Markeninszenierungen auf einzigartige Weise zusammenkamen.

Schon ab den frühen Morgenstunden war die Stimmung in den historischen Räumen der Hofburg geprägt von Dynamik, Neugier und einer spürbaren Aufbruchsstimmung. Selbst ein externes Serverproblem beim Ticketscan zu Beginn der Messe konnte daran nichts ändern. Über den gesamten Messetag hinweg nutzten über den Tag verteilt insgesamt **2.580 Fachbesucher*innen** die Gelegenheit, sich einen umfassenden Überblick über aktuelle Neuheiten, starke Markenauftritte und innovative Produktideen zu verschaffen. Die Messe konnte somit nahtlos an den großen Erfolg des Vorjahres anschließen. Einmal mehr hat die marke[ding] gezeigt, wie relevant persönliche Begegnungen und haptische Erlebnisse gerade in einer zunehmend digitalen Kommunikationswelt sind.

Mit **145 Aussteller*innen** aus **11 Nationen** bot die Messe eine außergewöhnliche Vielfalt an Ideen, Lösungen und Impulsen für moderne Markenkommunikation. Von klassischen Werbeartikeln über hochwertige Merch-Konzepte bis hin zu kreativen Ansätzen in der visuellen Kommunikation wurde deutlich, wie vielseitig, innovativ und zukunftsorientiert sich die Branche aktuell präsentiert.

Besonders bemerkenswert war die durchgehend hohe Frequenz an den Ständen. Viele Aussteller*innen berichteten von intensiven Gesprächen, konkreten Anfragen und einer Qualität der Kontakte, die den Messetag weit über reine Sichtbarkeit hinaus zu einem echten Business-Treiber machte. Gleichzeitig sorgten kreative Präsentationen, starke Produktinszenierungen und zahlreiche persönliche Gespräche für eine Atmosphäre, die gleichermaßen professionell, inspirierend und emotional war.

„Die marke[ding] Wien 2026 hat einmal mehr gezeigt, wie stark unsere Branche ist, wenn Menschen, Marken und Ideen direkt aufeinandertreffen. Die Energie in der Hofburg, die Qualität der Gespräche und die Begeisterung auf allen Seiten waren vom ersten Moment an spürbar. Genau dieser persönliche Austausch macht die marke[ding] jedes Jahr zu etwas Besonderem“, sagt **Martin Zettl**, CEO marke[ding].

Auch **Katharina Zettl**, verantwortlich für das Marketing der Messe, zieht ein äußerst positives Fazit: *„Was die marke[ding] auszeichnet, ist nicht nur die Vielfalt der Aussteller*innen und Produkte, sondern vor allem die besondere Atmosphäre in der Hofburg Vienna. Man spürt hier, wie aus Begegnungen echte Verbindungen entstehen. Genau das wollen wir schaffen: eine Messe, die inspiriert, vernetzt und lange nachwirkt.“*

Die marke[ding] Wien steht seit 16 Jahren für Qualität, Relevanz und ein starkes Gespür für die Entwicklungen der Branche. Auch 2026 wurde deutlich, dass physische Markenkommunikation nichts an Kraft verloren hat – im Gegenteil: Dort, wo Produkte erlebt, Materialien gespürt und Gespräche persönlich geführt werden, entsteht genau jene Wirkung, die nachhaltige Kommunikation ausmacht.

Weitere Statements:

Roland Malli, Geschäftsführer der Trägeragentur Wertpräsent GmbH: *“Die Atmosphäre in der Hofburg war elektrisierend – geprägt von lebhaftem Austausch, inspirierenden Ideen und echter Leidenschaft für innovative Markenkommunikation. Solche Momente erfüllen uns als Trägeragentur mit Stolz und zeigen, wie lebendig und zukunftsweisend unsere Branche ist!”*

Karin Weinhandel, Inhaberin der Trägeragentur kw open gmbh: *“Einmal im Jahr trifft sich die Werbeartikel-Branche in Wien, wenn die marke(ding) zum österreichischen Trend-Barometer für Merch-Neuheiten, nachhaltige Give-aways und visuelle Kommunikation wird. Ob KMU oder Konzern: Mit den Tausenden Ideen der internationalen Anbieter in der Hofburg finden Unternehmen aller Wirtschaftsbereiche die richtigen Lösungen für Kunden- und Mitarbeitergeschenke sowie für einprägsame Marketingaktivitäten. Nun freut sich unser Team von KW open, mit Kompetenz und Herzblut individuelle Gesamtkonzepte von Mini bis Maxi ausarbeiten und liefern zu dürfen.“*

Mitveranstalter / Trägeragenturen

Die marke[ding] Wien wird gemeinsam mit sechs Trägeragenturen umgesetzt: **Forum Werbemittel, Geiger Promo GmbH** (ehemals Nowak Werbeartikel), **kw open promotion, Mitraco, Pro Concept** und **Wertpräsent**. Als innovative Impulsgeber und aktive Gestalter der Branche spiegeln sie die Vielfalt, Innovationskraft und Dynamik wider, die die marke[ding] so besonders machen.

>> Link: [Fotogalerie der marke\[ding\] Wien 2026](#): Bitte ©marke[ding] ergänzen!

Presse-Kontakt / Organisation

marke[ding] e.U. – Martin Zettl
Sengerstraße 30, 4600 Wels
Tel.: +43 664 8223891
E-Mail: zettl@markeding.at
Web: www.markeding.at