

PRESSEAUSSSENDUNG

Wien, 5. März 2026

marke[ding] Wien am 14. April 2026 in der Hofburg Vienna: 16. Fachmesse für haptische Werbung, Merch und visuelle Kommunikation

Am **Dienstag, 14. April 2026** findet die 16. Auflage der marke[ding] Wien erneut in der **Hofburg Vienna** statt. Die Fachmesse gilt als zentraler Branchentreff für haptische Werbung, Merchandising und visuelle Kommunikation und richtet sich in erster Linie an Entscheidungsträger*innen aus Marketing, Einkauf und Geschäftsführung. Geöffnet ist die Messe von **9:00 bis 18:00 Uhr**.

Mehr als Produkte: persönliche Beratung, neue Impulse und echte Vergleichbarkeit

Die marke[ding] bringt Angebot und Nachfrage an einem Tag zusammen – kompakt, effizient und persönlich. Besucherinnen erleben die neuesten Entwicklungen der Branche live, können Materialien, Veredelungen und Qualitäten direkt vergleichen und sich im Gespräch mit Expertinnen inspirieren lassen. Der Fokus liegt auf Lösungen, die Marken sichtbar, spürbar und nachhaltig erinnerbar machen – vom Einzelstück bis zur großvolumigen Kampagne.

2026 werden **145 Aussteller** aus rund **zwölf Nationen** erwartet. Auf rund 4.000 m² Ausstellungsfläche präsentieren sie Neuheiten, Trends und Bestseller sowie eine enorme Bandbreite an Ideen für kreative Markenbotschafter – von klassischen Werbeartikeln über innovative Verpackungen bis hin zu Konzepten der visuellen Kommunikation.

Besucher-Ticket & Zutritt

Der Eintritt ist für Fachbesucher*innen nach Vorabregistrierung kostenlos. Das Besucher-Ticket ist über die Online-Registrierung auf der Website **www.markeding.at** erhältlich. Zugelassen als Messebesucher*innen sind ausschließlich Anwender*innen aus der Industrie.

Erfolgsbasis: Rekordbesuch und starke Aussteller-Resonanz 2025

Die letzte marke[ding] Wien 2025 in der Hofburg setzte ein klares Ausrufezeichen: 2.626 Check-ins bedeuteten einen neuen Besucherrekord. Auch die Aussteller berichteten von einer sehr starken Frequenz über den gesamten Messetag hinweg – geprägt von Neugier, intensiven Gesprächen und konkreten Projektanfragen.

Im Vorfeld der marke[ding] Wien am 14. April 2026 in der Hofburg Vienna zeigen sich die Veranstalter Katharina Zettl und Martin Zettl betont zuversichtlich und blicken optimistisch auf die bevorstehende Messe.

- **Katharina Zettl** (Head of Marketing): *„Am 14. April 2026 wird die marke[ding] Wien erneut zeigen, was Marken greifbar macht – mit frischen Ideen, innovativen Lösungen und persönlicher Beratung auf Augenhöhe. Wer im Marketing Entscheidungen trifft, findet auf der Messe gebündelte Marktübersicht und Trends – kompakt, hochwertig und praxisnah“*
- **Martin Zettl** (CEO): *„Die marke[ding] Wien ist der effiziente Branchentreff an einem Tag: ansehen, anfassen, vergleichen – und mit konkreten Impulsen und Lösungen für Kampagnen und Projekte nach Hause gehen. Die Hofburg bietet den perfekten Rahmen für echte Gespräche: Hier entstehen Partnerschaften, aus denen starke Markenauftritte werden.“*

Mitveranstalter / Trägeragenturen

Die marke[ding] Wien wird gemeinsam mit sechs Trägeragenturen umgesetzt: **Forum Werbemittel, kw open promotion, Mitraco, Nowak Werbeartikel, Pro Concept** und **Wertpräsent**. Als innovative Impulsgeber und aktive Gestalter der Branche spiegeln sie die Vielfalt, Innovationskraft und Dynamik wider, die die marke[ding] so besonders machen.

Presse-Service

Im Pressebereich auf www.markeding.at stehen Logos, Pressefotos und weitere Unterlagen als Download zur Verfügung.

Presse-Kontakt / Organisation

marke[ding] e.U. – Martin Zettl
Sengerstraße 30, 4600 Wels
Tel.: +43 664 8223891
E-Mail: zettl@markeding.at
Web: www.markeding.at